

In sintesi

Corso base sul factoring

L'iniziativa mira a fornire ai partecipanti una visione d'insieme del factoring in termini di prodotto, mercato e regolamentazione nonché i tratti fondamentali della gestione dei crediti commerciali che rappresentano la materia prima dell'operazione. Il percorso, realizzato in due moduli con contenuti specialistici acquistabili anche separatamente, affronta i temi generali del prodotto, del mercato, della regolamentazione e i profili specifici della gestione del capitale circolante per le imprese e del relativo fabbisogno di factoring.

Destinatari


Neo-inseriti e personale da riqualificare in società di factoring, personale di banca interfaccia della società prodotto o coinvolto nella distribuzione del factoring o a gruppi con diverso grado di anzianità e con diversificate competenze per i quali è necessario consolidare le conoscenze e affinare un vocabolario comune

Durata


14 ore (suddivise in 4 giornate)

Data


24-27 febbraio 2026 || 9.30 – 13.00 - (1^ edizione)
27/30 ottobre 2026 || 9.30 – 13.00 - (2^ edizione)

Contenuti del corso:

Principali argomenti trattati:
1° modulo (prime 2 mezze giornate)

- Analisi del business e del mercato
 - Il factoring: natura, rischio e buone pratiche
 - Prodotti, domanda ed offerta di factoring in Italia
 - Tendenze evolutive del mercato del factoring in Europa ed in Italia e approfondimenti di attualità.
- La regolamentazione di riferimento per il business: dalla normativa e dal contratto di factoring alla disciplina dell'attività di factoring; l'evoluzione normativa che impatta sul settore.

2° modulo (ultime 2 mezze giornate)

- Il credito commerciale in azienda: l'investimento in capitale circolante, prime definizioni e valutazione; il ruolo del factoring nella gestione del capitale circolante delle imprese; la valutazione della convenienza del factoring per la clientela

Docenti


Pietro Bartolini, Assifact
Nicoletta Burini, Assifact
Matteo Cotugno, Università Cattolica del Sacro Cuore

Sede


Aula virtuale su piattaforma Microsoft Teams

Didattica


Didattica con interattività in real time
 Massimo 25 partecipanti in aula virtuale

Costi


Percorso complessivo (Modulo 1 + Modulo 2)
 € 1.000 + IVA per Associati
 € 1.200 + IVA per Non Associati

Adesione al singolo Modulo (modulo 1 o modulo 2)
 € 600 + IVA per Associati
 € 720 + IVA per Non Associati