

## Corso base sul factoring

### In sintesi



L'iniziativa mira a fornire ai partecipanti una visione d'insieme del factoring in termini di prodotto, mercato e regolamentazione nonché i tratti fondamentali della gestione dei crediti commerciali che rappresentano la materia prima dell'operazione. Il percorso, realizzato in due moduli con contenuti specialistici acquistabili anche separatamente, affronta i temi generali del prodotto, del mercato, della regolamentazione e i profili specifici della gestione del capitale circolante per le imprese e del relativo fabbisogno di factoring.

### Destinatari



Neo-inseriti e personale da riqualificare in società di factoring, personale di banca interfaccia della società prodotto o coinvolto nella distribuzione del factoring o a gruppi con diverso grado di anzianità e con diversificate competenze per i quali è necessario consolidare le conoscenze e affinare un vocabolario comune

### Durata



14 ore (suddivise in 4 giornate)

### Data



**24-27 febbraio 2026 || 9.30 – 13.00 - (1^ edizione)**  
**27/30 ottobre 2026 || 9.30 – 13.00 - (2^ edizione)**

### Contenuti del corso:



#### Principali argomenti trattati:

##### 1° modulo (*prime 2 mezze giornate*)

- Analisi del business e del mercato
  - Il factoring: natura, rischio e buone pratiche
  - Prodotti, domanda ed offerta di factoring in Italia
  - Tendenze evolutive del mercato del factoring in Europa ed in Italia e approfondimenti di attualità.
- La regolamentazione di riferimento per il business: dalla normativa e dal contratto di factoring alla disciplina dell'attività di factoring; l'evoluzione normativa che impatta sul settore.

##### 2° modulo (*ultime 2 mezze giornate*)

- Il credito commerciale in azienda: l'investimento in capitale circolante, prime definizioni e valutazione; il ruolo del factoring nella gestione del capitale circolante delle imprese; la valutazione della convenienza del factoring per la clientela

### Docenti



*Pietro Bartolini, Assifact*

*Nicoletta Burini, Assifact*

*Matteo Cotugno, Università Cattolica del Sacro Cuore*

### Sede



**Aula virtuale su piattaforma Microsoft Teams**

### Didattica



Didattica con interattività in real time

Massimo 25 partecipanti in aula virtuale

### Costi



*Percorso complessivo (Modulo 1 + Modulo 2)*

*€ 1.000 + IVA per Associati*

*€ 1.200 + IVA per Non Associati*

*Adesione al singolo Modulo (modulo 1 o modulo 2)*

*€ 600 + IVA per Associati*

*€ 720 + IVA per Non Associati*