

Analisi del fabbisogno finanziario e merito di credito per il factoring

In sintesi

L'iniziativa mira a fornire ai partecipanti le nozioni fondamentali e gli strumenti per l'analisi del fabbisogno finanziario e del merito creditizio del cliente nell'ambito dell'operazione di factoring.

Destinatari

Personale delle società di factoring inserito in funzioni di valutazione della clientela, crediti, gestione clienti, commerciali

Durata

7 ore (suddivise in 2 giornate)

Data

6/7 maggio 2026 || 9.30 - 13.00

Contenuti del corso:**Principali argomenti trattati:**

- L'analisi di bilancio e la redditività d'impresa
 - Analisi dei margini aziendali e del rischio operativo
- Lo stato patrimoniale
 - Gli equilibri di stato patrimoniale: Capitale Circolante Finanziario e analisi dell'indebitamento
- Il capitale circolante operativo, il ciclo del circolante e l'analisi del fabbisogno finanziario legato al circolante
 - Il rendiconto finanziario
- Il rendiconto finanziario e l'analisi della dinamica finanziaria d'impresa
- Il ciclo di vita aziendale e l'evoluzione del fabbisogno finanziario legato al circolante aziendale
- Discussione di casi

Docenti

Matteo Cotugno, Università Cattolica del Sacro Cuore

Sede

Aula virtuale su piattaforma Microsoft Teams

Didattica

Didattica con interattività in real time
Massimo 25 partecipanti in aula virtuale

Costi

€ 750 + IVA per Associati
€ 900 + IVA per Non Associati