

## Analisi del fabbisogno finanziario e merito di credito per il factoring

### In sintesi



L'iniziativa mira a fornire ai partecipanti le nozioni fondamentali e gli strumenti per l'analisi del fabbisogno finanziario e del merito creditizio del cliente nell'ambito dell'operazione di factoring.

### Destinatari



Personale delle società di factoring inserito in funzioni di valutazione della clientela, crediti, gestione clienti, commerciali

### Durata



7 ore (suddivise in 2 giornate)

### Data



**6/7 maggio 2026 || 9.30 - 13.00**

### Contenuti del corso:



#### Principali argomenti trattati:

- L'analisi di bilancio e la redditività d'impresa
  - Analisi dei margini aziendali e del rischio operativo
- Lo stato patrimoniale
  - Gli equilibri di stato patrimoniale: Capitale Circolante Finanziario e analisi dell'indebitamento
- Il capitale circolante operativo, il ciclo del circolante e l'analisi del fabbisogno finanziario legato al circolante
  - Il rendiconto finanziario
- Il rendiconto finanziario e l'analisi della dinamica finanziaria d'impresa
- Il ciclo di vita aziendale e l'evoluzione del fabbisogno finanziario legato al circolante aziendale
- Discussione di casi

### Docenti



*Matteo Cotugno, Università Cattolica del Sacro Cuore*

### Sede



**Aula virtuale su piattaforma Microsoft Teams**

### Didattica



Didattica con interattività in real time  
Massimo 25 partecipanti in aula virtuale

### Costi



€ 750 + IVA per Associati  
€ 900 + IVA per Non Associati