

Focus di approfondimento

“Factoring per le imprese: fra tecnologia e fattore umano”



5 giugno 2024 dalle 10:30 alle 11:30 – Aula 2 Palazzo del Ghiaccio di Milano (Via Giovanni Battista Piranesi, 14)

Intervengono: **Daniele Beletti**, Responsabile Servizio Commerciale, BPER Factor; **Alberto Beretta**, Deputy General Manager e Chief of Business, Banca CF+; **Chiara Bracci**, Direttrice Generale, Ifitalia; **Paolo Iachettini**, Direttore Generale, Bcc Factoring
Modera: **Alessandro Ricco**, Head of Trade and Working Capital Italy, Barclays Bank Ireland, e Vice Presidente Assifact

PROFESSIONALITÀ
BUSINESS
TECNOLOGIA
CONDIVISIONE



PERSONE
VALORE
IMPRESA
CONTATTI

Per il settore del factoring, le persone e le relazioni rappresentano una risorsa fondamentale e strategica di sviluppo, soprattutto in relazione alle competenze tecnico specialistiche altamente qualificate necessarie per svolgere un'attività che non è meramente finanziaria.

Il factoring è un prodotto fortemente orientato alla comprensione delle esigenze di gestione e di sostegno del capitale circolante delle imprese e alla relazione duratura con il cliente nell'ambito della quale riesce ad esprimere al meglio le proprie potenzialità a vantaggio dell'impresa stessa.

La transizione digitale e tecnologica evidenziata negli ultimi anni ha avuto un forte impatto positivo sul factoring in termini di efficientamento dei processi e dei sistemi gestionali, riduzione dei costi, ampliamento dell'offerta e maggiore possibilità di accesso anche alle imprese di minori dimensioni ed è stata particolarmente apprezzata dalla clientela. Tuttavia, tale evoluzione non ha fatto venire meno l'importanza del fattore umano per la ricognizione dei bisogni dell'impresa connessi al working capital, per la valutazione e per la migliore gestione del credito, che nel settore presentano peculiarità importanti, e per costruire la relazione di fiducia con la clientela.

Con le sue componenti finanziaria e di servizio e grazie alla specializzazione degli operatori del settore, il factoring è in grado di offrire alle imprese una risposta efficace, efficiente e professionale, diversificata in base alle diverse caratteristiche delle imprese stesse, per esempio in funzione delle dimensioni o del settore di appartenenza e anche in relazione alla fase del ciclo di vita dell'impresa. Il factoring, infatti, nelle sue diverse configurazioni, può essere utile a una molteplicità di imprese e situazioni: dalle PMI alle imprese corporate, alle filiere produttive, dalle aziende in crescita fino alle imprese in situazione di tensione finanziaria, di pre-crisi e di vera e propria crisi aziendale.

Il connubio fra la tecnologia e il fattore umano ha portato a una importante evoluzione del rapporto fra factor e impresa, che resta sempre fortemente orientato alla personalizzazione ma con grandi miglioramenti per i profili di user experience del cliente.