

## Corso base sul factoring



L'iniziativa mira a fornire ai partecipanti una visione d'insieme del factoring in termini di prodotto, mercato e regolamentazione nonché i tratti fondamentali della gestione dei crediti commerciali che rappresentano la materia prima dell'operazione. Il percorso, realizzato in due moduli con contenuti specialistici acquistabili anche separatamente, affronta i temi generali del prodotto, del mercato, della regolamentazione e i profili specifici della gestione del capitale circolante per le imprese e del relativo fabbisogno di factoring.



Neo-inseriti e personale da riqualificare in società di factoring, personale di banca interfaccia della società prodotto o coinvolto nella distribuzione del factoring o a gruppi con diverso grado di anzianità e con diversificate competenze per i quali è necessario consolidare le conoscenze e affinare un vocabolario comune



14 ore (suddivise in 4 giornate)



**20-23 febbraio 2024 || 9.30 - 13.00 (1<sup>a</sup> edizione)**

**15-18 ottobre 2024 || 9.30 - 13.00 (2<sup>a</sup> edizione)**



### Contenuti del corso:

#### 1° modulo (*prime 2 mezze giornate*)

- Analisi del business e del mercato
  - Il factoring: natura, rischio e buone pratiche
  - Prodotti, domanda ed offerta di factoring in Italia
  - Tendenze evolutive del mercato del factoring in Europa ed in Italia e approfondimenti di attualità.
- La regolamentazione di riferimento per il business
  - dalla normativa e dal contratto di factoring alla disciplina dell'attività di factoring
  - l'evoluzione normativa che impatta sul settore.

#### 2° modulo (*ultime 2 mezze giornate*)

- Il credito commerciale in azienda
  - L'investimento in capitale circolante, prime definizioni e valutazione
  - Il ruolo del factoring nella gestione del capitale circolante delle imprese
  - La valutazione della convenienza del factoring per la clientela



*Pietro Bartolini, Assifact*

*Nicoletta Burini, Assifact*

*Matteo Cotugno, Università Cattolica del Sacro Cuore*



### Aula virtuale su piattaforma Microsoft Teams



Didattica con interattività in real time  
Massimo 25 partecipanti in aula virtuale



*Percorso complessivo (Modulo 1 + Modulo 2)*

*€ 1.000 + IVA per Associati*

*€ 1.200 + IVA per Non Associati*

*Adesione al singolo Modulo (modulo 1 o modulo 2)*

*€ 600 + IVA per Associati*

*€ 720 + IVA per Non Associati*