

Corso base sul factoring



L'iniziativa mira a fornire ai partecipanti una visione d'insieme del factoring in termini di prodotto, mercato e regolamentazione nonché i tratti fondamentali della gestione dei crediti commerciali che rappresentano la materia prima dell'operazione. Il percorso, realizzato in due moduli con contenuti specialistici acquistabili anche separatamente, affronta i temi generali del prodotto, del mercato, della regolamentazione e i profili specifici della gestione del capitale circolante per le imprese e del relativo fabbisogno di factoring.



Neo-inseriti e personale da riqualificare in società di factoring, personale di banca interfaccia della società prodotto o coinvolto nella distribuzione del factoring o a gruppi con diverso grado di anzianità e con diversificate competenze per i quali è necessario consolidare le conoscenze e affinare un vocabolario comune



14 ore (suddivise in 4 giornate)



20-23 febbraio 2024 || 9.30 - 13.00 (1^a edizione)

15-18 ottobre 2024 || 9.30 - 13.00 (2^a edizione)



Contenuti del corso:

1° modulo (*prime 2 mezza giornate*)

- Analisi del business e del mercato
 - Il factoring: natura, rischio e buone pratiche
 - Prodotti, domanda ed offerta di factoring in Italia
 - Tendenze evolutive del mercato del factoring in Europa ed in Italia e approfondimenti di attualità.
- La regolamentazione di riferimento per il business
 - dalla normativa e dal contratto di factoring alla disciplina dell'attività di factoring
 - l'evoluzione normativa che impatta sul settore.

2° modulo (*ultime 2 mezza giornate*)

- Il credito commerciale in azienda
 - L'investimento in capitale circolante, prime definizioni e valutazione
 - Il ruolo del factoring nella gestione del capitale circolante delle imprese
 - La valutazione della convenienza del factoring per la clientela



Pietro Bartolini, Assifact

Nicoletta Burini, Assifact

Matteo Cotugno, Università Cattolica del Sacro Cuore



Aula virtuale su piattaforma Microsoft Teams



Didattica con interattività in real time
Massimo 25 partecipanti in aula virtuale



Percorso complessivo (Modulo 1 + Modulo 2)

€ 1.000 + IVA per Associati

€ 1.200 + IVA per Non Associati

Adesione al singolo Modulo (modulo 1 o modulo 2)

€ 600 + IVA per Associati

€ 720 + IVA per Non Associati