

Analisi del fabbisogno finanziario e merito di credito per il factoring



L'iniziativa mira a fornire ai partecipanti le nozioni fondamentali e gli strumenti per l'analisi del fabbisogno finanziario e del merito creditizio del cliente nell'ambito dell'operazione di factoring.



Personale delle società di factoring inserito in funzioni di valutazione della clientela, crediti, gestione clienti, commerciali



7 ore (suddivise in 2 giornate)



7 e 8 marzo 2024 || 9.30 - 13.00



Contenuti del corso:

- L'analisi di bilancio e la redditività d'impresa
 - Analisi dei margini aziendali e del rischio operativo
- Lo stato patrimoniale
 - Gli equilibri di stato patrimoniale: Capitale Circolante Finanziario e analisi dell'indebitamento
- Il capitale circolante operativo, il ciclo del circolante e l'analisi del fabbisogno finanziario legato al circolante
 - Il rendiconto finanziario
- Il rendiconto finanziario e l'analisi della dinamica finanziaria d'impresa
- Il ciclo di vita aziendale e l'evoluzione del fabbisogno finanziario legato al circolante aziendale
- Discussione di casi



Matteo Cotugno, Università Cattolica del Sacro Cuore



Aula virtuale su piattaforma Microsoft Teams



Didattica con interattività in real time
Massimo 25 partecipanti in aula virtuale



€ 750 + IVA per Associati
€ 900 + IVA per Non Associati