



Key Performance Indicator delle società di factoring

L'iniziativa mira a fornire una panoramica dei principali Key Performance Indicator (KPI) dell'attività di factoring, distinguendo le varie tipologie e dimensioni di analisi ed evidenziando gli elementi di benchmarking

Personale delle società di factoring inserito in funzioni di amministrazione, finanza, pianificazione e controllo

2 ore

10 ottobre 2023 || 10.30-12.30

Contenuti del corso:

- KPI: cosa sono, a cosa servono e come si costruiscono
- le diverse ottiche di analisi dimensioni di analisi (indicatori di: volume, produttività e redditività, efficienza, patrimonio, qualità del credito)
- benchmarking & peer comparison

Antonio Gaveglio, KPMG

Stefano Lombardi, KPMG

Aula virtuale su piattaforma Microsoft Teams

Didattica con interattività in real time

Massimo 25 partecipanti in aula virtuale

€ 350 + IVA per Associati

€ 420 + IVA per Non Associati