



ASSIFACT

Associazione Italiana per il Factoring

La domanda di factoring e invoice fintech

Primi risultati preliminari

Alessandro Carretta e Diego Tavecchia

Assemblea Assifact

Milano, 29 giugno 2022

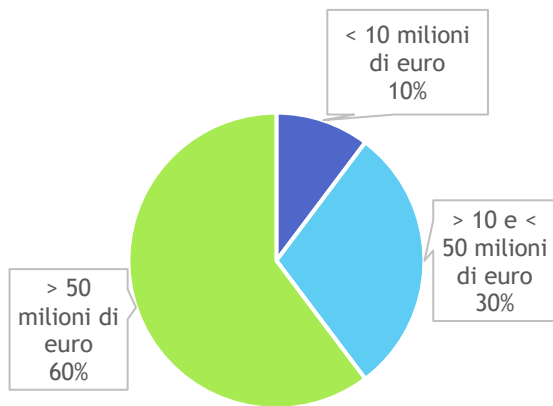
[assifact.it](https://www.assifact.it)

Chi ha risposto?

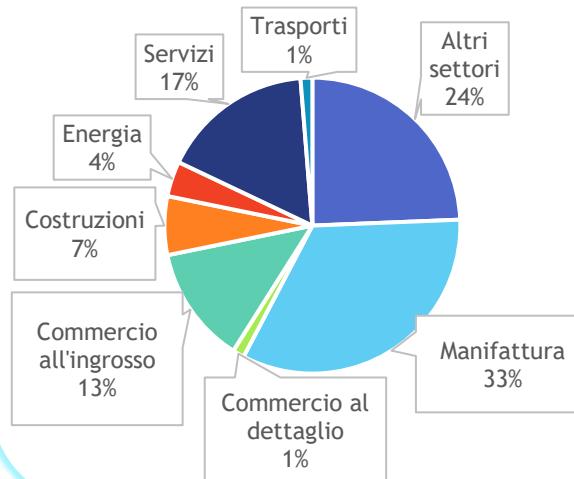
Le imprese partecipanti all'indagine (al 15 giugno 2022)

Il campione riflette in modo soddisfacente la ripartizione della domanda attuale e potenziale dei servizi offerti dal factoring e dall'invoice fintech

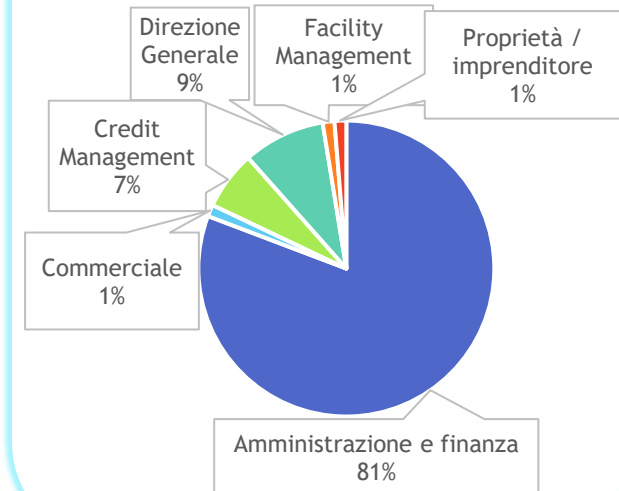
Fatturato



Settore



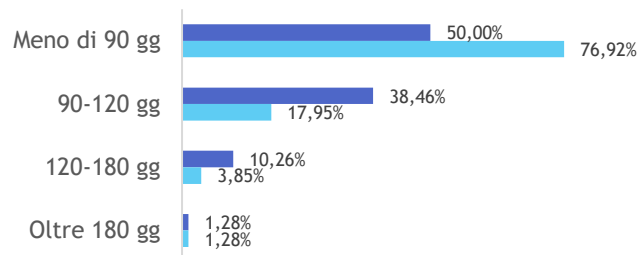
Funzione del rispondente



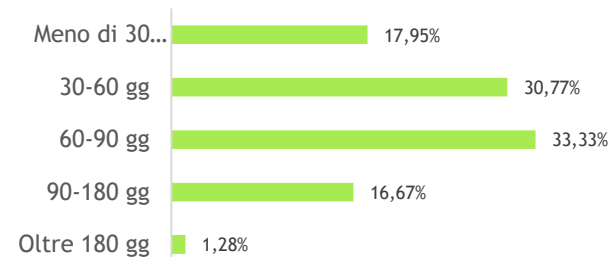
Il credito commerciale per le imprese

Un servizio alla clientela, utile anche a sincronizzare i flussi in entrata e in uscita
Focus su liquidità e ciclo passivo del capitale circolate

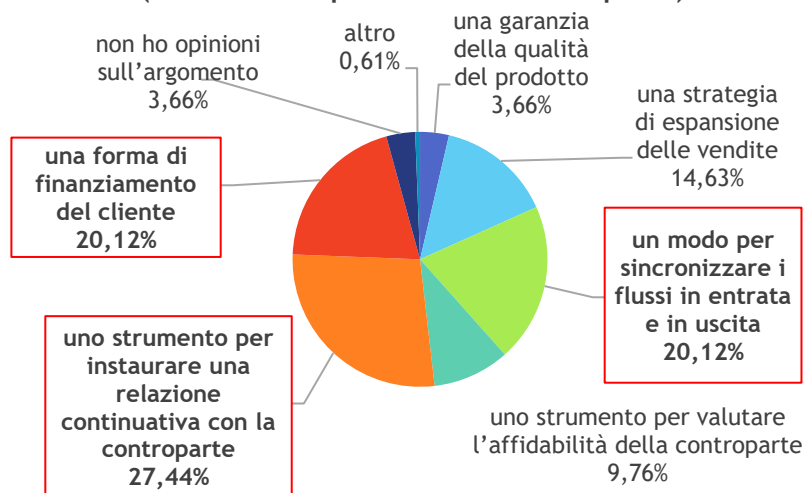
Tempi di incasso crediti commerciali



Tempi di pagamento debiti commerciali



Cosa rappresenta il credito commerciale? (distribuzione percentuale delle risposte)



- I costi di gestione interna del credito commerciale appaiono sotto controllo, ma emerge un fabbisogno di sostegno alla gestione del ciclo passivo del circolante anche per ridurre i costi (55% giudica molto importante o essenziale)
- Assicurare la liquidità dell'impresa è la priorità principale (73%)
- Digitalizzare i processi interni e di interazione con la clientela e/o i fornitori è prioritario per un numero relativamente basso di imprese (29%)
- Il sostegno allo sviluppo del fatturato perseguito anche tramite politiche di credito commerciale è un'esigenza rilevante per quasi 2 imprese su 3



Digitalizzazione e sostenibilità nel capitale circolante

Highlights dall'indagine: factor tecnologicamente maturi, interesse per supply chain finance «multi-attore», temi ESG

51%

% degli intervistati che ha integrato i suoi sistemi con una piattaforma digitale a supporto del capitale circolante

44%

% degli intervistati che esprime interesse per l'opportunità di utilizzare, per il ciclo passivo, una piattaforma unica che consente l'accesso a diversi finanziatori e/o forme di supporto al capitale circolante

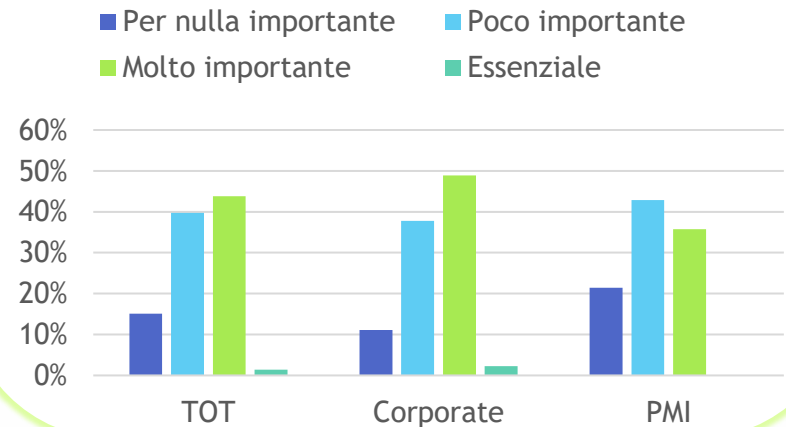
81%

% degli intervistati giudica buono o ottimo il grado di evoluzione tecnologica dei factor (63% per le banche, 69% provider di finanza alternativa)

14%

% degli intervistati che ha ottenuto una modifica delle condizioni offerte dai finanziatori rispetto al grado di sostenibilità (ESG) dell'azienda o dei crediti che sta cedendo

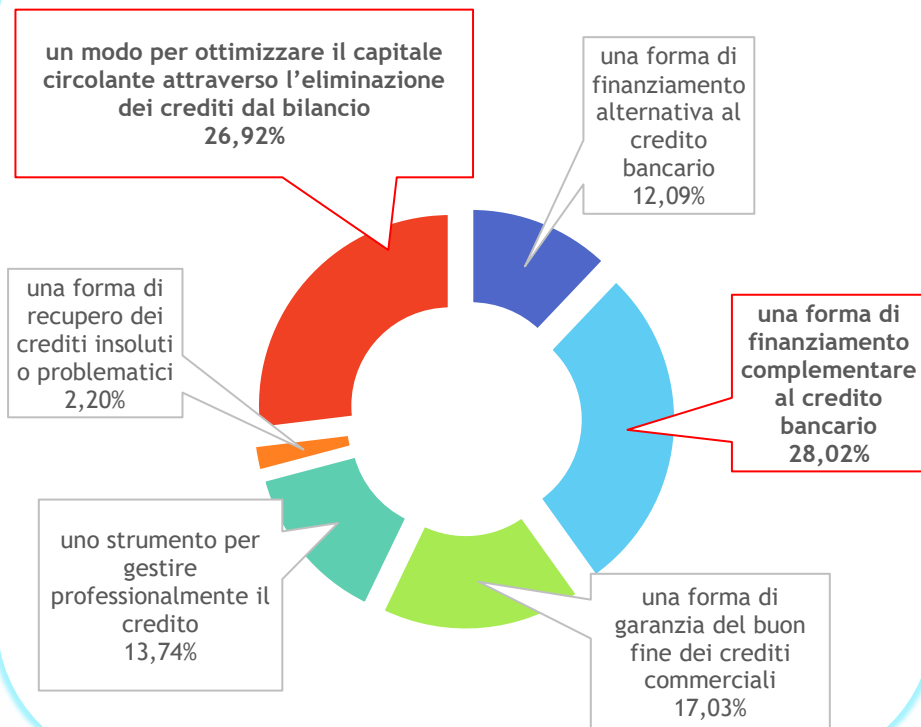
Quanto contano per le imprese le caratteristiche ESG nella selezione del provider di servizi finanziari?



Il factoring per le imprese

Le percezioni delle imprese riguardo al factoring, ai principali elementi di soddisfazione nell'utilizzo e le aree di miglioramento

Cosa rappresenta il factoring? (distribuzione percentuale delle risposte)



I principali elementi di soddisfazione

- Elevata professionalità nella gestione dei crediti
- Velocità e sicurezza nell'erogazione dei fondi
- Garanzia del buon fine dei crediti
- Maggiore facilità di accesso al credito
- Intuitività della piattaforma

Le aree di miglioramento

- Integrazione con i sistemi ERP dell'azienda
- Accesso multicanale
- Utilizzo di tecnologie avanzate (AI, Blockchain ecc...)
- Riduzione dei costi interni di gestione
- Personalizzazione del servizio



Il grado di soddisfazione del factoring a confronto

Il livello complessivo di soddisfazione delle imprese che utilizzano il factoring è particolarmente elevato, meglio dei prodotti alternativi

Grado di soddisfazione medio (da 1 = «scarso» a 4 = «ottimo»)



Percentuale di imprese che utilizzano lo strumento



Secondo le imprese intervistate, il factor, rispetto alle banche:

- ...È più disponibile a concedere finanziamenti
- ...Richiede meno garanzie
- ...Offre un servizio più completo
- ...Valorizza meglio il business e il merito creditizio dei clienti
- ...È più semplice da utilizzare

Tendenze particolarmente evidenti



In sintesi

Il livello complessivo di soddisfazione delle imprese che utilizzano il factoring è particolarmente elevato e migliore dei prodotti alternativi

- Per le imprese, il credito commerciale è uno strumento per fidelizzare la clientela, sostenerla finanziariamente e allo stesso tempo programmare e sincronizzare i flussi di cassa. Emergono chiare esigenze di supporto alla gestione anche del ciclo passivo del circolante
- Il factoring non è un prodotto di nicchia: le imprese lo conoscono e lo utilizzano, con modalità sempre più digitali
- Il factoring è visto soprattutto come una fonte di liquidità complementare al credito bancario e come un mezzo per ottimizzare il circolante, anche attraverso l'eliminazione dei crediti dal bilancio
- Dal punto di vista della digitalizzazione, i servizi offerti dai factor incontrano il gradimento delle imprese, anche più di banche e fintech, ma le imprese si aspettano maggiore integrazione
- Il factoring «piace» alle imprese più delle soluzioni alternative: in particolare rispetto al credito bancario le imprese apprezzano la maggiore disponibilità a concedere finanziamenti e la richiesta di minori garanzie, figlie dell'approccio «business-oriented» del factor

