

# Trasformazione digitale e sviluppo del mercato fintech e insurtech nell'emergenza Covid-19

*In un contesto competitivo globale, le autostrade digitali contribuiscono ad elevare la produttività e la capacità operativa delle imprese. Le banche e le assicurazioni sono coinvolte in tale processo, con modifiche strutturali, organizzative, con attenzione ai costi, nell'ottica di tutela e di partecipazione, sempre più attiva ed innovativa, alla crescita del sistema.*

*Questo orientamento è di peculiare rilevanza ed attualità nell'emergenza Covid-19.*

**Giovedì 19 novembre 2020**

Evento in live streaming full digital

che potrà essere seguito all'indirizzo: <https://anspc.eclexia.tv/>

## PROGRAMMA

**ORE 9:30**

**Introduzione**

**ERCOLE P. PELLICANÒ**, Presidente ANSPC

**ORE 09:45**

**Relazione di base e conclusioni**

**FEDERICO GHIZZONI**, Presidente Rothschild & Co Italy

**ORE 10:15**

**Tavola Rotonda** coordinatore:

**GREGORIO DE FELICE**, Chief Economist & Head of Research Intesa Sanpaolo

**Interventi**

**FABIO CARNIOL**, General Manager, Helvetia Vita e Helvetia Italia - Gruppo Helvetia Italia

**ALESSANDRO CARRETTA**, Segretario Generale ASSIFACT

**ENRICO CEREDA**, Presidente e Amministratore Delegato IBM Italia

**LUCA COSENTINO**, Partner EY

**LILIANA FRATINI PASSI**, Direttore Generale CBI S.c.p.a.

**MARCO GIORGINO**, Direttore Scientifico Osservatorio Fintech e Insurtech Politecnico di Milano

**GIUSEPPE SOPRANZETTI**, Direttore Banca d'Italia Milano

**LUCA TOMASSINI** Presidente e AD Gruppo Vetrya

**ORE 12:30**

**Conclusioni**



official  
partner



event  
partner



media  
partner

