

ASSIFACT
VIA CERVA, 9 20122 MILANO
TEL. 0276020127
FAX 0276020159
ASSIFACT@ASSIFACT.IT
WWW.ASSIFACT.IT



ASSIFACT

Fact&News

Anno 20 Numero 5
Novembre – Dicembre 2018
ISSN 1972 - 3970

INDICE

- Pag. 2** **Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del Fintech**
Il settore del factoring, e più in generale quello dell'invoice finance, è fortemente orientato all'innovazione tecnologica sotto forma dell'utilizzo di piattaforme digitali che agevolano lo scambio informativo fra le parti e consentono l'automatizzazione ...**Leggi**
- Pag. 6** **Fact in Progress**
...**Leggi**
- Pag. 10** **Le Circolari Assifact**
...**Leggi**
- Pag. 11** **Il mercato del factoring verso una chiusura positiva nel 2018 - Indagine Forefact 1-2019**
Il mercato del factoring, dopo aver chiuso un 2017 ben al di sopra delle attese e dopo un primo semestre 2018 sostanzialmente piatto rispetto all'anno precedente, ha accelerato repentinamente nel terzo...**Leggi**
- Pag. 12** **Il mercato del factoring in cifre**
...**Leggi**
- Pag. 14** **Dagli Associati**
...**Leggi**
- Pag. 15** **Le attività associative**
...**Leggi**

Direttore Responsabile:
Alessandro Carretta



Redazione:
Barbara Perego



Autorizzazione del Tribunale
n. 258/99 del 2 aprile 1999

EVOLUZIONE E PROSPETTIVE DEL FACTORING NELL'ERA DEL FIN-TECH¹

Il settore del factoring, e più in generale quello dell'invoice finance, è fortemente orientato all'innovazione tecnologica sotto forma dell'utilizzo di piattaforme digitali che agevolano lo scambio informativo fra le parti e consentono l'automatizzazione dei processi, incrementando l'efficienza e la velocità nella gestione del rapporto con la clientela.

Una serie di esigenze è alla base dello sviluppo delle nuove forme di finanziamento del capitale circolante:

- a. rinvenire forme alternative a quelle tradizionali di erogazione del credito – da parte di banche e intermediari finanziari – per consentire alle imprese una maggiore facilità di accesso al credito;
- b. rinvenire un miglioramento delle condizioni del finanziamento per effetto della competitività esistente (e delle aste);
- c. accelerare il processo istruttorio e, conseguentemente, velocizzare l'iter di erogazione del credito attraverso:
 - i. lo sviluppo di tecnologie in grado di valutare il merito di credito;
 - ii. la possibilità di usufruire e razionalizzare i dati raccolti nei *Big Data*;
 - iii. la messa in relazione di più soggetti tra loro distanti, annullando la necessità di una presenza fisica e facilitando anche le operazioni cross-border;
- d. aprire nuovi scenari di investimento a investitori privati o imprese.

La piattaforma digitale online rappresenta la principale tecnologia abilitante per l'Invoice FinTech (ovvero l'attività di factoring e invoice finance digitale). Essa consente, nelle applicazioni più evolute:

- completa automazione dell'intero processo, dalla gestione del cliente prospect all'incasso
- connessione diretta (ove richiesto) con i sistemi informativi e contabili del cliente
- processo automatico dell'informazione (inclusi i big data)
- esecuzione delle transazioni online
- workflow automatici di back-office
- applicazioni cloud-based per evitare installazioni complesse
- gestione di diverse operatività, funzioni e prodotti in un ambiente modulare, completo e multi-device.

La piattaforma in particolare innova e digitalizza i processi di:

- a) *origination*: la piattaforma apre nuovi canali distributivi, rapidi ed efficaci nell'*onboarding* di nuovi clienti (es. piccole imprese). Attraverso internet tali canali appaiono in linea di principio illimitatamente scalabili (regolamentazione permettendo) a livello geografico.
- b) *underwriting*: attraverso l'integrazione di più fonti di dati e determinati algoritmi, è possibile de terminare scoring e valutazioni automatiche del rischio di credito e di frode.
- c) *servicing*: la piattaforma può digitalizzare interamente tutto il processo di servicing del finanziamento concesso in maniera scalabile senza incrementare i relativi costi operativi.

La combinazione di piattaforme digitali e altre tecnologie può consentire anche l'apertura di nuovi canali distributivi, esclusivamente online, e l'offerta di una esperienza di contatto e gestione della posizione "*full digital*", attirando nuove categorie di clientela e aprendo spazi aggredibili in segmenti di mercato non raggiungibili da offerte tradizionali. Sotto questa prospettiva, l'Invoice FinTech consente di aumentare l'efficienza del sistema e di ridurre i costi operativi unitari, valorizzando al massimo le economie di scala.

La digitalizzazione rende possibili forme innovative di accesso al factoring, consentendo di:

- i) digitalizzare canali di distribuzione e i processi produttivi del factoring ("*digital factoring*")
- ii) mettere in competizione le società di factoring tra loro e con altre tipologie di potenziali *receivables buyer* sia nell'ambito di operazioni di cessione del credito originate dal cedente ("marketplace") che nell'ambito di programmi di "*supply chain finance*" da parte di grandi acquirenti di beni e servizi.

In questa prospettiva, è possibile quindi identificare tre principali direttrici strategiche dello sviluppo di soluzioni di Invoice FinTech, ossia:

Supply Chain Finance: in questo caso, l'innovazione tecnologica è guidata dalle esigenze di grandi buyers, leader della propria filiera, che necessitano di supportare finanziariamente i propri fornitori

Vai all'articolo:

Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del Fintech

Fact in Progress

Le Circolari Assifact

Il mercato del factoring verso una chiusura positiva nel 2018 - Indagine ForeFact 1-2019

Il mercato del factoring in cifre

Dagli Associati

Le attività associative

[Torna all'indice](#)

[Segue alla pagina successiva](#)

Vai all'articolo:

Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del Fintech

Fact in Progress

Le Circolari Assifact

Il mercato del factoring verso una chiusura positiva nel 2018 - Indagine ForeFact 1-2019

Il mercato del factoring in cifre

Dagli Associati

Le attività associative

attraverso soluzioni efficaci ed efficienti volte ad ottimizzare il capitale circolante di filiera. Il reverse factoring ne rappresenta la manifestazione più diretta e frequente, sebbene esistano diverse modalità che, attraverso apposite soluzioni tecnologiche, consentono di ricorrere a tecniche finanziarie in alternativa o in combinazione con un programma di reverse factoring (es. dynamic discounting).

Digital factoring: lo sviluppo delle piattaforme digitali può consentire la completa digitalizzazione di un normale rapporto di factoring. In questo schema, l'intermediario offre una piattaforma digitale sviluppata internamente od in partnership con un provider di servizi tecnologici. La modalità digitale, unitamente ad algoritmi di advanced analytics, potenzia notevolmente le economie di scala nei processi di onboarding, delibera e servicing della posizione. Lo schema può prevedere l'eventuale coinvolgimento di altri soggetti, a seconda della strategia di gestione del credito commerciale acquistato, ad esempio assicuratori del credito e/o investitori istituzionali attraverso la cartolarizzazione dei crediti acquisiti tramite la piattaforma (spesso la securitization rappresenta la strategia principale, soprattutto quando la soluzione è offerta a piccole imprese).

Invoice marketplace: la piattaforma digitale può svincolarsi dagli intermediari finanziari e offrire una propria soluzione di anticipazione del credito attraverso un sistema di caricamento e compravendita delle fatture da cedere, anche mediante il meccanismo dell'asta. Il soggetto offerente la piattaforma effettua normalmente una prima istruttoria, determinando una valutazione di rischio e mette a confronto le offerte degli investitori partner per assicurare al cliente le migliori condizioni economiche possibili. Talvolta la piattaforma gestisce direttamente la compravendita, mentre in altri casi può limitarsi a comparare le offerte degli investitori. È frequente il ricorso all'assicurazione del credito ove la soluzione sia di tipo pro soluto.

Diretrici strategiche dello sviluppo di soluzioni di Invoice FinTech

	Value proposition	Ruolo della piattaforma
Supply chain finance / Reverse factoring	Ottimizzazione del capitale circolante di filiera	Agevola lo scambio di informazioni sulle fatture
Digital factoring	Servizio di anticipazione dei crediti commerciali rapido, snello e user-friendly	Svolge in automatico i processi di delibera e onboarding
Marketplace	Servizio di anticipazione dei crediti commerciali rapido, snello e user-friendly	Gestisce gli scambi mediante asta o segnalazione della migliore offerta

Allo stato attuale, la maggior parte delle soluzioni di Invoice FinTech (diverse dalle soluzioni di supply chain finance) è principalmente rivolta ad una clientela di piccole o piccolissime dimensioni, spesso in difficoltà di accesso al credito, che cerca strumenti rapidi ed efficaci per risolvere situazioni contingenti di squilibrio del capitale circolante netto. Per le piccole imprese, infatti, è noto che la necessità di risolvere tensioni di liquidità temporanee o croniche rappresenta un'importante ragione per il ricorso al factoring.

Non è tuttavia possibile escludere che anche la clientela tradizionale e di maggiori dimensioni, con fabbisogni più complessi e articolati, possa essere attratta dalla flessibilità e dalla velocità di risposta delle soluzioni FinTech. Proprio la velocità di risposta appare sempre più rilevante nelle decisioni di finanziamento delle imprese.

L'incremento di efficienza esalta le economie di scala del settore ed apre la strada a nuovi operatori, la cui offerta è totalmente digitale, e a nuovi prodotti, la cui struttura sfrutta le funzionalità delle nuove tecnologie, che si affiancano a operatori e prodotti tradizionali, riducendo al contempo le soglie minime di ingresso della clientela per un utilizzo economicamente efficace delle soluzioni al servizio del capitale circolante e ampliando così il bacino di utenza. Allo stesso tempo, la disponibilità di nuove soluzioni a costi accessibili per le imprese di minori dimensioni può sviluppare in prospettiva una maggiore consapevolezza in queste ultime dei fabbisogni di capitale circolante (sia lato attivo che passivo) che tipicamente sono percepiti in misura maggiore dalle imprese più grandi, in un processo di "democratizzazione" delle esigenze della clientela.

[Torna all'indice](#)

[Segue alla pagina successiva](#)

Il settore del factoring mantiene in ogni caso rilevanti vantaggi competitivi, derivanti dalle economie di scala nella gestione del credito, che consentono di offrire soluzioni complete di gestione del capitale circolante, nonché dalle economie di apprendimento generate dalla relazione con il cliente e con i debitori.

Vantaggi competitivi: un confronto fra factoring e FinTech

	Factoring	FinTech	
Vantaggi competitivi	Economie di scala	Servicing del credito	Onboarding, assessment, servicing
	Economie di apprendimento	Relazione continuativa con il cliente e il debitore	Potenzialmente per operazioni ripetute
	Innovazione di processo	Parziale dematerializzazione	Completa dematerializzazione
	Prodotto	Personalizzato e flessibile	Standardizzato
	Costo degli input	Minore costo del funding	Minore costo del lavoro
	Flessibilità produttiva	Limitata	Elevata
	Canale distributivo	Diretto e/o rete bancaria	Online

In linea di principio si ritiene che in questa fase l'Invoice FinTech possa soddisfare fabbisogni di natura prevalentemente finanziaria, ponendosi così in alternativa a soluzioni analoghe offerte dalle società di factoring o per le quali il valore aggiunto delle componenti non finanziarie del servizio non è correttamente percepito dalla clientela.

La valorizzazione della componente di servizio, con particolare riferimento alla gestione del credito, appare strategica per il factoring nel confrontarsi con le sfide poste dall'innovazione tecnologica.

Le società di factoring possono trarre beneficio dall'innovazione adottando esse stesse le nuove tecnologie basate su piattaforme digitali, attraverso il ricorso a provider di servizi tecnologici o tramite forme di collaborazione con i soggetti di invoice FinTech dotati di proprie piattaforme e propri algoritmi.

Attraverso un'offerta integrata di servizi di factoring e factoring "digitale" si prevede che le società di factoring possano:

- i. integrare l'offerta con nuovi prodotti
- ii. aumentare la base di clientela, aggrestando segmenti a maggiore marginalità ma difficili da servire con i processi analogici tradizionali;
- iii. contenere i deflussi di clientela verso soluzioni digitali esterne, offrendo direttamente (o in collaborazione con soggetti invoice FinTech) tale alternativa;
- iv. valorizzare il factoring come servizio più complesso e completo, adatto a clientela "premium", orientato all'ottimizzazione del capitale circolante netto.

L'utilizzo delle innovazioni tecnologiche nel factoring, come in generale nei servizi finanziari, richiede che il settore ponga l'attenzione a nuovi rischi, come il rischio di attacchi informatici, ed alle politiche di governance dell'outsourcing dei servizi tecnologici e di gestione dei dati. Esso può inoltre esacerbare il rischio di modello nel caso di utilizzo di algoritmi complessi per la valutazione dei rischi di credito, di frode e di riciclaggio. Gli intermediari che desiderano sviluppare soluzioni di Invoice FinTech devono pertanto:

- i. assicurare una adeguata comprensione, a tutti i livelli, degli strumenti innovativi utilizzati e dei rischi dell'operatività, in particolare informatici;

Vai all'articolo:

Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del Fintech

Fact in Progress

Le Circolari Assifact

Il mercato del factoring verso una chiusura positiva nel 2018 - Indagine ForeFact 1-2019

Il mercato del factoring in cifre

Dagli Associati

Le attività associative

[Segue alla pagina successiva](#)

[Torna all'indice](#)

Vai all'articolo:**Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del Fintech**

Fact in Progress

Le Circolari Assifact

Il mercato del factoring verso una chiusura positiva nel 2018 - Indagine ForeFact 1-2019

Il mercato del factoring in cifre

Dagli Associati

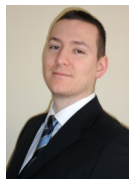
Le attività associative

ii. porre in essere adeguati presidi a tutela dell'intermediario e della clientela, con particolare attenzione alla governance dei dati.

In questa prospettiva, potrebbe essere vincente un modello cooperativo in cui gli operatori tradizionali forniscono alle imprese FinTech capitali e/o funding, competenze di business, legali e di compliance e visibilità del brand, mentre le imprese FinTech forniscono idee innovative basate sulle tecnologie emergenti. Tale modello appare inoltre al momento come il più diffuso nel settore credito e finanziario.

In generale, è opportuno che il settore del factoring monitori l'evoluzione normativa in corso in materia di FinTech, nell'auspicabile prospettiva che la regolamentazione applicabile a tali soggetti assicuri il rispetto dei principi di proporzionalità, *level playing field* e *technology neutrality*, al fine di evitare disparità competitive. L'uniformità della regolamentazione e della supervisione a livello europeo appare un significativo valore aggiunto. Sotto questo profilo, si rileva l'assenza di uno statuto europeo per gli intermediari finanziari diversi dalle banche, situazione che già oggi genera condizioni competitive non uniformi in Europa, che rischiano di essere esasperate dall'introduzione nel mercato di nuovi soggetti assoggettati a regole potenzialmente a loro volta non uniformi a quelle dei soggetti tradizionali. Il settore può valutare l'opportunità di spingere per un riassetto delle regole del sistema finanziario, nell'ottica di un generale livellamento dei differenziali normativi e regolamentari, con l'occasione della revisione finalizzata a regolamentare il fenomeno FinTech, orientata al rispetto dei principi sopra richiamati.

(A cura di *Diego Tavecchia - Responsabile Commissioni Tecniche e Relazioni Internazionali - Assifact*)



Per informazioni:
Diego Tavecchia
Tel. 0276020127
diego.tavecchia@assifact.it

¹Il presente articolo è estratto dal rapporto di ricerca "Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del FinTech", pubblicato da Assifact e Osservatorio Supply Chain Finance del Politecnico di Milano.

Link : www.assifact.it > Eventi e documenti > contributi e ricerche > Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del FinTech

[Torna all'indice](#)[Segue alla pagina successiva](#)

Fact in Progress



Vai all'articolo:

Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del Fintech

COMMISSIONE AMMINISTRATIVA

Presidente: Carlo ZANNI



Coordinatore: Massimo CERIANI



Imposta di bollo

Il Gdl Fiscale ha approfondito il tema dell'imposta di bollo sulla documentazione relativa all'operazione di factoring, ritenendo che i) il contratto di factoring sia da assoggettare ad imposta di bollo e ii) l'assoggettabilità della LIR/CIM e delle successive comunicazioni appare subordinata alla valutazione della natura giuridica di tali comunicazioni nell'ambito dell'impianto contrattuale della società. In generale, l'eventuale assoggettamento della LIR/CIM dovrebbe assorbire anche le singole comunicazioni che assumono un ruolo meramente informativo riguardo alla venuta in essere del credito e al suo importo e che pertanto non dovrebbero essere assoggettate (salvo casistiche particolari).

Fact in Progress

Le Circolari Assifact

Il mercato del factoring verso una chiusura positiva nel 2018 - Indagine ForeFact 1-2019

Il mercato del factoring in cifre

Dagli Associati

Le attività associative



COMMISSIONE CREDITI E RISK MANAGEMENT

Presidente: Fausto GALMARINI



Nuova definizione di default EBA

Il Gruppo di lavoro "Nuova definizione di default EBA" ha completato l'analisi e l'interpretazione dei provvedimenti in materia di default e soglia di materialità per la determinazione delle esposizioni scadute deteriorate. È stata predisposta una nota che servirà come base per lo studio d'impatto, che principalmente si focalizzerà sui debiti commerciali verso la Pubblica Amministrazione, dove l'impatto delle nuove regole appare maggiormente rilevante e irragionevole.



COMMISSIONE CONTROLLI INTERNI

Coordinatore: Marina CORSI



GDPR

Si è costituito e ha avviato le attività, in seno alla Commissione Controlli Interni, il Gruppo di lavoro "GDPR Controlli", nominando come coordinato la dott.sa Manuela Derosas (Banca Farmafactoring). L'attività è finalizzata ad individuare i controlli di 2° e 3° livello da svolgere per verificare la corretta attuazione della nuova normativa privacy, anche attraverso un con-

[Segue alla pagina successiva](#)

[Torna all'indice](#)



Vai all'articolo:

Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del Fintech

Fact in Progress

Le Circolari Assifact

Il mercato del factoring verso una chiusura positiva nel 2018 - Indagine ForeFact 1-2019

Il mercato del factoring in cifre

Dagli Associati

Le attività associative

fronto sulle diverse modalità di implementazione adottate in relazione ai diversi modelli organizzativi. Il GDL si pone l'obiettivo di individuare un set di controlli di conformità adatti e specifici per l'operatività factoring, focalizzandosi sui processi core e di supporto, se rilevanti.

Whistleblowing

Il Gruppo di lavoro "Whistleblowing" si è insediato, nominando come coordinatore il dott. Alessandro Modolo (Banca Farmafactoring), e ha avviato le attività con la messa a punto di un questionario che va ad indagare i principali aspetti dei sistemi per la segnalazione di irregolarità ed illeciti adottati dagli operatori del settore, ed in particolare: le modalità organizzative del sistema e il destinatario della segnalazione, lo stato di avanzamento dell'adozione del sistema, l'oggetto, il contenuto e il canale della segnalazione, l'efficacia dello strumento a partire dalla sua adozione da confrontarsi con i costi di implementazione.

Il questionario sarà distribuito agli Associati entro la fine di dicembre, accompagnato da una tavola sinottica della normativa di riferimento con la relativa tempistica di adozione.



COMMISSIONE LEGALE

Presidente: Massimiliano BELINGHERI



Coordinatore: Vittorio GIUSTINIANI



GDPR: Legale

Il Gruppo di lavoro "GDPR: Legale" ha avviato le attività per l'approfondimento delle novità introdotte dal GDPR. Nello specifico, il lavoro prevede: una sintesi dell'operatività del factor e delle informazioni raccolte e gestite, una ricostruzione degli adempimenti privacy della normativa precedente e la verifica e l'interpretazione delle modifiche apportate dal Regolamento.

[Torna all'indice](#)



Presidente: Alessandro RICCO



Coordinatore: Carlo SADAR



Presidente: Roberto FIORINI



Coordinatore: Silvia MASSARO



COMMISSIONE MARKETING E COMUNICAZIONE

Value proposition nel factoring

Il Gruppo di lavoro “Value proposition nel factoring” ha proseguito la discussione in merito all’aggiornamento della proposta di valore del factoring, identificando un percorso che differenzia messaggi chiave, destinatari e strumenti. In particolare, il Gdl suggerisce di focalizzare l’attenzione sulla componente di servizio, anche attraverso opportune comparazioni con servizi analoghi che ne esplicitino le differenze, e sul livello di servizio, in particolare sui benefici della tecnologia su tempi e semplicità di accesso al ed utilizzo del factoring. È inoltre stata attivata una prima iniziativa di comunicazione basata su casi di successo proposti dagli Associati.

COMMISSIONE ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE

Coordinatore

Silvia Massaro (Sace FCT) è stata nominata Coordinatore della Commissione.

Fattura elettronica

È stato costituito un Gruppo di lavoro ristretto per l’approfondimento delle tematiche relative alla fatturazione elettronica. Il Gdl ha ritenuto di suddividere l’analisi in due filoni, il primo sui temi di “ciclo attivo e passivo della fatturazione”, sarà svolto in cooperazione con la Commissione Amministrativa e il secondo sui temi di “gestione del prodotto e delle fatture cedute” sarà esaminato in Commissione Organizzazione e risorse umane. Sono previsti contatti istituzionali per valutare possibili sviluppi di sistema che consentano il pieno sfruttamento delle potenzialità della fattura elettronica.

Analisi dei processi produttivi

Il Gruppo di lavoro “Analisi dei processi produttivi” ha proseguito le attività volte a fornire benchmark di efficienza operativa dei processi core dell’attività di factoring. È previsto un primo questionario rivolto a rilevare le caratteristiche del modello di business degli Associati che sarà erogato all’inizio del 2019, in vista della successiva rilevazione dei principali KPI per processo.

Vai all'articolo:

Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del Fintech

Fact in Progress

Le Circolari Assifact

Il mercato del factoring verso una chiusura positiva nel 2018 - Indagine ForeFact 1-2019

Il mercato del factoring in cifre

Dagli Associati

Le attività associative

[Torna all'indice](#)



Vai all'articolo:



Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del Fintech

Fact in Progress

Le Circolari Assifact

Il mercato del factoring verso una chiusura positiva nel 2018 - Indagine ForeFact 1-2019

Il mercato del factoring in cifre

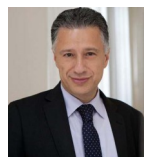
Dagli Associati

Le attività associative

Presidente: Gianluigi RIVA



Coordinatore: Antonio RICCHETTI



COMMISSIONE SEGNALAZIONI DI VIGILANZA E CENTRALE RISCHI

PUMA2

I lavori per la formalizzazione della governance dell'iniziativa PUMA sono terminati con la stesura di un accordo di cooperazione fra le parti. Assifact è stata presente nella task force che ha definito i principi e le modalità di governance. Gianluigi Riva è stato nominato rappresentante dell'Associazione nel costituendo Comitato Strategico PUMA.

[Torna all'indice](#)

Le Circolari Assifact

INFORMATIVE

RIF.	DATA	OGGETTO
39/18	30/10	Comunicazione interna.
40/18	05/11	Whistleblowing Forum - Tutela dell'azienda e lotta alla corruzione a un anno dall'emanazione della Legge - Milano, 30 novembre 2018.
41/18	15/11	EUF Newsletter - Autumn 2018.
42/18	27/11	Soglia per la valutazione della rilevanza di obbligazioni creditizie in arretrato.
43/18	03/12	Bilancio delle banche e degli intermediari finanziari.
44/18	04/12	Archivio dei rapporti finanziari – Cancellazione dei dati contabili per decadenza dei termini di accertamento. Istruzioni agli operatori finanziari.

STATISTICHE

RIF.	DATA	OGGETTO
53/18	09/10	Statistiche trimestrali - Il factoring nelle segnalazioni di vigilanza al 30 giugno 2018.
54/18	15/10	Statistiche mensili - Dati del mercato del factoring al 31 agosto 2018 .
55/18	19/10	Rilevazione trimestrale - Il factoring nelle segnalazioni di vigilanza al 30 settembre 2018 - Richiesta base 3.
56/18	23/10	Statistiche mensili - Indicatori preliminari di sintesi del mercato del factoring al 30 settembre 2018.
57/18	05/11	Rilevazione mensile dei principali dati relativi all'attività di factoring - Richiesta dati al 31 ottobre 2018.
58/18	05/11	Rilevazione trimestrale - Il factoring nelle segnalazioni di vigilanza al 30 settembre 2018 - Richiesta base YF.
59/18	30/11	Statistiche mensili - Dati del mercato del factoring al 30 settembre 2018.
60/18	30/11	Statistiche trimestrali - Il factoring nelle segnalazioni di vigilanza al 30 settembre 2018.
61/18	30/11	Statistiche mensili - Indicatori preliminari di sintesi del mercato del factoring al 31 ottobre 2018.
62/18	30/11	ForeFact 2019 - Numero 1.
63/18	03/12	Rilevazione mensile dei principali dati relativi all'attività di factoring - Richiesta dati al 30 novembre 2018.
64/18	04/12	Statistiche trimestrali - Dati sulla clientela e sulle caratteristiche del mercato del factoring al 30 settembre 2018.

Per informazioni:

Barbara Perego

Tel. 0276020127

barbara.perego@assifact.it

Link: www.assifact.it > Area Riservata > Documenti e materiali riservati > Le circolari

Vai all'articolo:

Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del Fintech

Fact in Progress

Le Circolari Assifact

Il mercato del factoring verso una chiusura positiva nel 2018 - Indagine ForeFact 1-2019

Il mercato del factoring in cifre

Dagli Associati

Le attività associative

[Torna all'indice](#)

Vai all'articolo:

Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del Fintech

Fact in Progress

Le Circolari Assifact

Il mercato del factoring verso una chiusura positiva nel 2018 - Indagine ForeFact 1-2019

Il mercato del factoring in cifre

Dagli Associati

Le attività associative

Il mercato del factoring verso una chiusura positiva del 2018 - Indagine ForeFact 1-2019

Il mercato del factoring, dopo aver chiuso un 2017 ben al di sopra delle attese e dopo un primo semestre 2018 sostanzialmente piatto rispetto all'anno precedente, ha accelerato repentinamente nel terzo trimestre dell'anno in corso registrando una crescita dei volumi complessivi pari a +6,57%.

Per quanto riguarda, infine, il rapporto tra factoring (turnover) e PIL, che costituisce un indicatore apprezzabile, a livello aggregato, del grado di importanza del factoring nel sistema economico, il valore relativo all'Italia è posizionato su un costante trend di crescita. I valori assunti da tale rapporto nel periodo 2008-2017 evidenziano come il factoring abbia acquisito un ruolo di assoluta rilevanza nell'economia italiana e riflettono il positivo sviluppo del settore a fronte di una crescita mediamente modesta del PIL negli anni della crisi economica globale e della crisi del debito sovrano.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
FACTORING (TURNOVER) /PIL REALE	8,27	7,48	8,52	10,46	11,18	11,13	11,51	11,86	12,87	13,85
FACTORING (TURNOVER) /PIL NOMINALE	7,74	7,50	8,52	10,31	10,87	10,69	10,95	11,19	12,04	12,85

*Il rapporto tra attività di factoring e PIL in Italia 2008 – 2017 (valori espressi in percentuale)
Fonte: elaborazione su dati Assifact e Istat*

Gli Associati sono ottimisti relativamente alle proiezioni per la chiusura del 2018 e alle previsioni per l'anno 2019 del mercato del factoring, pur presentando previsioni per una crescita inferiore rispetto al valore di settembre.

Per la chiusura del 2018 ci si attende un andamento positivo del mercato in termini di turnover (+5,40%), di outstanding (+6,28%) e di impieghi medi (+8,93%).

Utilizzando per la stima la proiezione dell'andamento del rapporto factoring/PIL, influenzato oltre che dall'andamento del mercato del factoring anche dalla dinamica effettiva del PIL a valori nominali, si stima un tasso di crescita atteso del turnover nel 2018 che oscilla in un intervallo compreso tra il +5,51% e il +8,10%.

Per quanto riguarda il 2019, le stime in merito al turnover segnalano un tasso di crescita atteso compreso fra un valore minimo pari a +1,94% e un valore massimo pari a +6,50%, con un valore medio interpolato pari a +4,21%, a seconda delle ipotesi di scenario sottostanti. Nel contesto di incertezza circa le prospettive dell'attività economica italiana nei prossimi trimestri, tale stima potrà risentire di eventuali debolezze rispetto alle attese di crescita considerate.

Le previsioni degli Associati per il 2019 si collocano in questo intervallo e in prossimità del valore medio interpolato: gli operatori esprimono, infatti, un'aspettativa di crescita media del mercato positiva pari a +4,62% per il turnover e a +4,42% per l'outstanding. Inoltre, la quota di operatori che si aspetta per il prossimo anno una chiusura aziendale (in termini di volumi) superiore al 2018 è pari al 70%, a fronte di circa il 18% di Associati che prevede un decremento.

In generale, in linea con i risultati emersi nelle ultime rilevazioni, si conferma il trend positivo delle previsioni sull'andamento del mercato del factoring in termini di turnover, outstanding e impieghi medi.

Per informazioni:
Diego Tavecchia
Tel. 0276020127
diego.tavecchia@assifact.it

[Torna all'indice](#)

Il mercato del factoring in cifre

Si riportano di seguito i dati statistici definitivi elaborati da Assifact relativi al 30 settembre 2018. Le elaborazioni sono effettuate con riferimento ai dati ricevuti da 30 Associati. I dati sono espressi in migliaia di euro.

Dati relativi ad un campione di 30 Associati	30/09/2018 Dati espressi in migliaia di euro	Variazione rispetto al 30/09/2017
1. Outstanding (montecrediti)	60.266.311	8,12%
2. Anticipi e corrispettivi erogati	48.249.001	9,65%
3. Turnover (cumulativo dal 01/01/18)	169.613.820	6,57%

[Vai all'articolo:](#)

Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del Fintech

Fact in Progress

Le Circolari Assifact

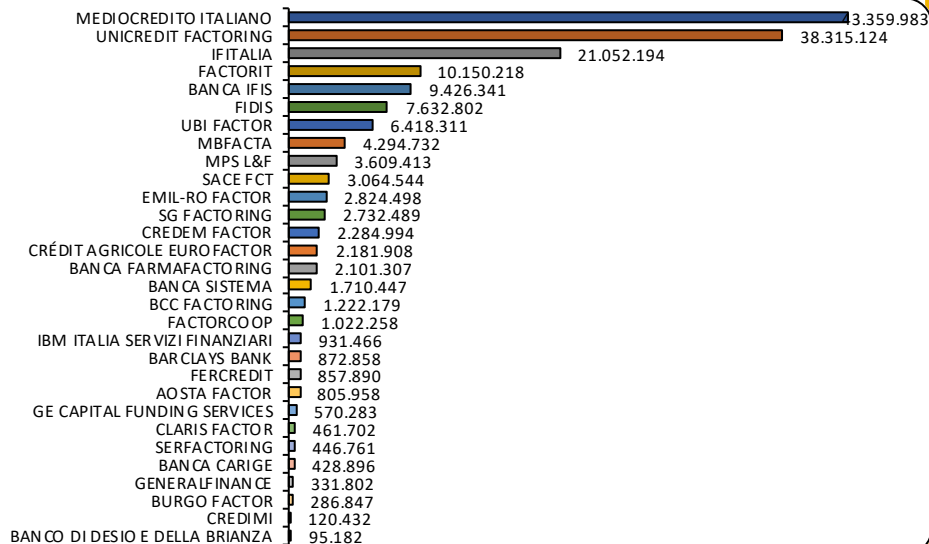
Il mercato del factoring verso una chiusura positiva nel 2018 - Indagine ForeFact 1-2019

Il mercato del factoring in cifre

Dagli Associati

Le attività associative

Turnover Cumulativo (*) - Quote di mercato al 30/09/2018 (dati espressi in migliaia di Euro)



[Segue alla pagina successiva](#)

[Torna all'indice](#)

Vai all'articolo:

Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del Fintech

Fact in Progress

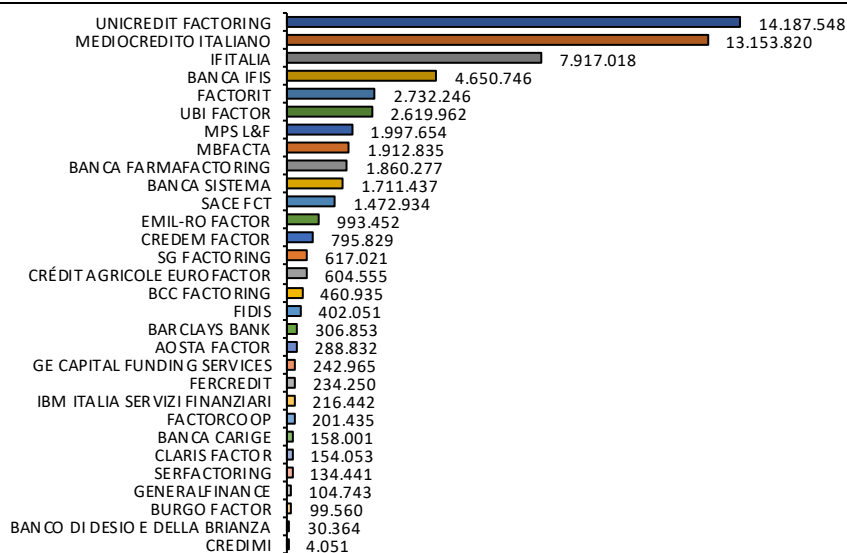
Le Circolari Assifact

Il mercato del factoring verso una chiusura positiva nel 2018 - Indagine ForeFact 1-2019

Il mercato del factoring in cifre

Dagli Associati

Le attività associative

Outstanding (*) - Quote di mercato al 30/09/2018 (dati espressi in migliaia di Euro)

Dati preliminari al 31/10/2018

Dati relativi ad un campione di 29 Associati	31/10/2018 Dati espressi in migliaia di euro	Variazione rispetto al 31/10/2017
1. Outstanding (montecrediti)	55.073.782	5,37%
2. Anticipi e corrispettivi erogati	42.829.220	6,24%
3. Turnover (cumulativo dal 01/01/18)	187.249.591	6,87%

Per informazioni:
Diego Tavecchia
 Tel. 0276020127
 diego.tavecchia@assifact.it

[Torna all'indice](#)

Dagli Associati

- Con decorrenza 22 ottobre 2018, la sede legale di Ifitalia SpA è stata trasferita in Corso Italia n. 15, Milano.

Per informazioni:
Barbara Perego
Tel. 0276020127
barbara.perego@assifact.it

Dal Consiglio del 3 ottobre 2018

- Simone Pasquini (Direttore Generale di MPS Leasing & Factoring Spa) è stato nominato membro del Consiglio.
- Il Consiglio ha deliberato l'ammissione all' Associazione, con la qualifica di Associato sostenitore, dello studio Lexant – Studio Legale Arnaldi Caimmi e Associati.

Per informazioni:
Liliana Corti
Tel. 0276020127
liliana.corti@assifact.it

Vai all'articolo:

Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del Fintech

Fact in Progress

Le Circolari Assifact

Il mercato del factoring verso una chiusura positiva nel 2018 - Indagine ForeFact 1-2019

Il mercato del factoring in cifre

Dagli Associati

Le attività associative

Segue alla pagina successiva

[Torna all'indice](#)

Le attività associative

Vai all'articolo:

Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del Fintech

Fact in Progress

Le Circolari Assifact

Il mercato del factoring verso una chiusura positiva nel 2018 - Indagine ForeFact 1-2019

Il mercato del factoring in cifre

Dagli Associati

Le attività associative

Settembre - Ottobre 2018

06/09/18	Milano	Gruppo di Lavoro "Usura"
07/09/18	Milano	Gruppo di Lavoro "Registrazioni AUI"
11/09/18	Milano	Gruppo di Lavoro "Value proposition del factoring"
25/09/18	Milano	Gruppo di Lavoro "Analisi dei processi produttivi"
03/10/18	Milano	Consiglio
11/10/18	Milano	Gruppo di Lavoro "Analisi dei processi produttivi"
19/10/18	Milano	Gruppo di Lavoro "GDPR Controlli"
19/10/18	Milano	Gruppo di Lavoro "Whistleblowing"
22/10/18	Milano	Evento di presentazione del rapporto di ricerca "Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del FinTech"
23/10/18	Milano	Gruppo di Lavoro "Analisi dei processi produttivi"
24/10/18	Milano	Gruppo di Lavoro "Value proposition del factoring"
26/10/18	Milano	Gruppo di Lavoro "Fattura elettronica"

Novembre - Dicembre

07/11/18	Milano	Gruppo di Lavoro "Analisi dei processi produttivi"
14/11/18	Milano	Comitato Esecutivo
16/11/18	Milano	Gruppo di Lavoro "Fiscale"
21/11/18	Milano	Gruppo di Lavoro "GDPR Legale"
23/11/18	Milano	Gruppo di Lavoro "GDPR Controlli"
23/11/18	Milano	Gruppo di Lavoro "Whistleblowing"
10/12/18	Milano	Commissione Amministrativa
11/12/18	Milano	Gruppo di Lavoro "Value proposition del factoring"
13/12/18	Milano	Consiglio
13/12/18	Milano	Fact&Spritz
13/12/18	Milano	Gruppo di Lavoro "Analisi dei processi produttivi"
20/12/18	Roma	Gruppo Interfinanziario PUMA2

Per informazioni:

Barbara Perego

Tel. 0276020127

barbara.perego@assifact.it

[Torna all'indice](#)

[Segue alla pagina successiva](#)

Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del FinTech

Milano, 22 ottobre 2018

190 partecipanti

Programma

Il settore del factoring, e più in generale quello dell'invoice finance, è fortemente orientato all'innovazione tecnologica sotto forma dell'utilizzo di piattaforme digitali che, sfruttando le innovazioni tecnologiche, agevolano lo scambio informativo fra le parti e consentono l'automatizzazione dei processi, incrementando l'efficienza e la velocità nella gestione del rapporto con la clientela. Tale incremento di efficienza esalta le economie di scala del settore ed apre la strada a nuovi operatori, la cui offerta è totalmente digitale, e a nuovi prodotti, la cui struttura sfrutta le funzionalità delle nuove tecnologie, che si affiancano a operatori e prodotti tradizionali, riducendo al contempo le soglie minime di ingresso della clientela per un utilizzo economicamente efficace delle soluzioni al servizio del capitale circolante e ampliando così il bacino di utenza. Nel corso del workshop saranno presentati i risultati della ricerca svolta da Assifact e Politecnico di Milano sulle prospettive di sviluppo dell'industria del factoring in chiave "FinTech". Seguirà una tavola rotonda di discussione che rappresenterà il punto di partenza di un percorso di conoscenza reciproca e confronto che coinvolgerà gli operatori tradizionali e le nuove realtà che si affacciano sul settore.

16.45 SALUTI INIZIALI

Fausto Galmarini, Presidente Assifact

16.55 EVOLUZIONE E PROSPETTIVE DEL FACTORING NELL'ERA DEL FINTECH: PRESENTAZIONE DELLA RICERCA ASSIFACT-POLIMI

- Le tecnologie abilitanti e l'innovazione finanziaria nel factoring
- Dal factoring all'Invoice Fintech: modelli di sviluppo e vantaggi competitivi
- Le start up di Invoice Fintech presenti in Italia
- Principi e proposte di regolamentazione delle imprese FinTech
- Invoice Fintech: disciplina soggettiva e contratti

Presiede **Paolo Licciardello**, Amministratore Delegato, BPER Factor e Vice-Presidente Assifact

Partecipano:

Federico Caniato, Professore Ordinario di Gestione e Organizzazione Aziendale, Politecnico di Milano

Giorgio De Nova, Professore Emerito di Diritto Civile, Università Statale di Milano

Rony Hamoui, Past President Assifact

17.45 TAVOLA ROTONDA

IL FINTECH ALLA PROVA DEI FATTI: ATTORI, MODELLI E PROSPETTIVE DELLE ESPERIENZE ITALIANE

Modera **Gianluigi Riva**, Direttore BPO Factoring, Exprivia e Vice-Presidente Assifact

Partecipano:

Fabio Bolognini, Chief Risk Officer e Co-fondatore, Workinvoice

Luca Bottone, Chief Risk & Compliance Officer, Credimi

Mattia Ciprian, Presidente e Co-fondatore, modefinance

Michele Ronchi, CEO, Fifty finance beyond

Enrico Viganò, CEO e Fondatore, FinDynamic

Discutono:

Roberto Fiorini, Amministratore Delegato, Unicredit Factoring e Vice-Presidente Assifact

Gianluca Lauria, Direttore Generale, Ifitalia e Vice-Presidente Assifact

Alessandro Ricco, Direttore Trade and Working Capital Italy, Barclays e Vice-Presidente Assifact

19.30 CHIUSURA LAVORI

Vai all'articolo:

Evoluzione e prospettive del factoring nell'era del Fintech

Fact in Progress

Le Circolari Assifact

Il mercato del factoring verso una chiusura positiva nel 2018 - Indagine ForeFact 1-2019

Il mercato del factoring in cifre

Dagli Associati

Le attività associative

[Torna all'indice](#)